



澳門城市大學  
Universidade da Cidade de Macau  
City University of Macau

# 博（碩）士研究生學位論文

中文論文題目（16-18 號新細明體加粗）

English Title（14-16 號 Time New Roman 字體加粗）

14 號新細明體

姓名 Name : \_\_\_\_\_ 張 民 \_\_\_\_\_

學號 Student No. : \_\_\_\_\_ B1309010038 \_\_\_\_\_

院系 Faculty : \_\_\_\_\_

課程 Program : \_\_\_\_\_

指導教師 Supervisor : \_\_\_\_\_

電郵 Email : \_\_\_\_\_

年 月 日

# 答辯委員審議通過表

注：學生答辯後將有答辯委員和導師簽名的審議表附上。

# 論文原創聲明書

# 致 謝

值此論文完成之際，...

署名

於澳門城市大學

年 月 日

# 摘要

輸入摘要...

關鍵字：電子商務，...

# Abstract

Input abstract...

**Key Words** : Input keywords

# 目 錄

致 謝.....	I
摘 要.....	II
Abstract.....	III
圖目錄.....	V
表目錄.....	VI
第一章 緒 論.....	7
1.1.....	7
1.1.1.....	7
第二章.....	9
2.1.....	9
2.1.1.....	9
第三章.....	11
3.1.....	11
3.1.1.....	11
第四章.....	12
4.1.....	12
4.1.1.....	12
4.1.2.....	12
4.2.....	12
4.2.1.....	12
4.2.2.....	12
第五章.....	13
5.1.....	13
5.1.1.....	13
第六章.....	14
6.1.....	14
6.1.1.....	14
第七章.....	15
7.1.....	15
7.1.1.....	15
參考文獻.....	
作者簡歷.....	18
附 錄.....	19

# 圖目錄

圖 1 論文中圖的格式要求 .....	8
圖 2 流程圖.....	11



# 表目錄

表 1 簡單的多描述分配表 .....	10
---------------------	----

# 第一章 緒 論

## 1.1

一般緒論中要把自己所做的工作放進去，包括選題背景、必要性、提出問題等。

緒論也要注意規範化。針對現狀，有什麼問題，本人想做什麼？動機，目標說清楚。注意分清哪些是別人做的工作，哪些是自己做的工作。

### 1.1.1

每個圖都應有圖說明，圖說明包含圖編號與圖題（圖的名稱）；各種圖均要求統一編號，圖題與圖編號空一字距，居中排印在圖的下方，圖與圖說明不能破頁。

座標圖縱橫標目的量和單位符號應齊全，居中置於縱橫坐標外側，橫坐標標目自左至右；縱坐標標目自下而上，右側縱坐標標目方式與左側相同。

照片應標染色方法和放大倍數，必要時應附有表示目的物尺寸大小的標度。圖中的量、符號、單位以及縮略詞等必須與正文一致，表亦然。圖一般隨正文，先見文字後見圖。

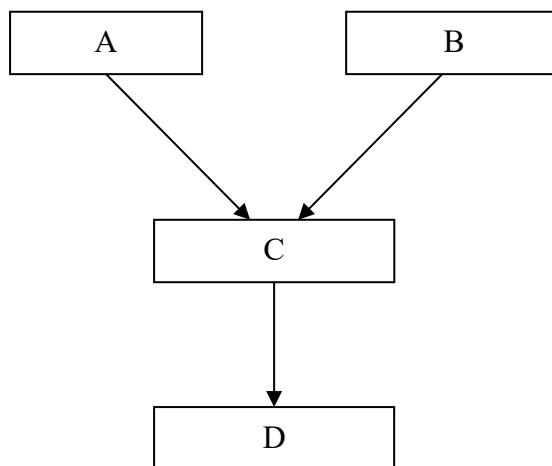


圖 1 論文中圖的格式要求

## 第二章

### 2.1

注釋可採用腳注或章節附注的方式，按照本學科國內外通行的範式，逐一注明本文需解釋之詞句或版權許可註記等，嚴禁抄襲剽竊。

#### 2.1.1

每個表都應有表標題，表說明包含表序號與表題，居中排印在表的上方；表序與表題之間空一字距；獨表表示也同樣要求；表與表標題不能破頁。<sup>1</sup>

表中不設“備註”欄，需要說明的事項可排印在表下方，表內用星號“\*”或圈碼“①、②”標注在相應內容的右上角。表中的參數應表明量和單位的符號，如表中所有參數的單位相同，可標注在表的右上方或表標題之後；各欄單位不同則應標注在各欄表頭內。表中不能用“同上”、“同左”一類詞代替具體數位；無某項目則空白；未發現用“...”；結果為零用“0”；同一欄的數位必須上下對齊。

表隨正文，先見文字後見表；需要轉頁的表，應在續表的右上角或左上角注明“續表×”，并應重複排印表頭。

圖表與上下文之間各空一行。

於是我們得到表格 1 中的兩個描述。

---

<sup>1</sup> 資料解釋xxxxx

表 1 簡單的多描述分配表

描述 1	$\zeta R$	$(1-\zeta)R$
描述 2	$\zeta R$ (須重複)	$(1-\zeta)R$

## 第三章

### 3.1

正文中要用縮寫的，第一次出現時必須用全稱，題目中不宜出現縮寫。

#### 3.1.1

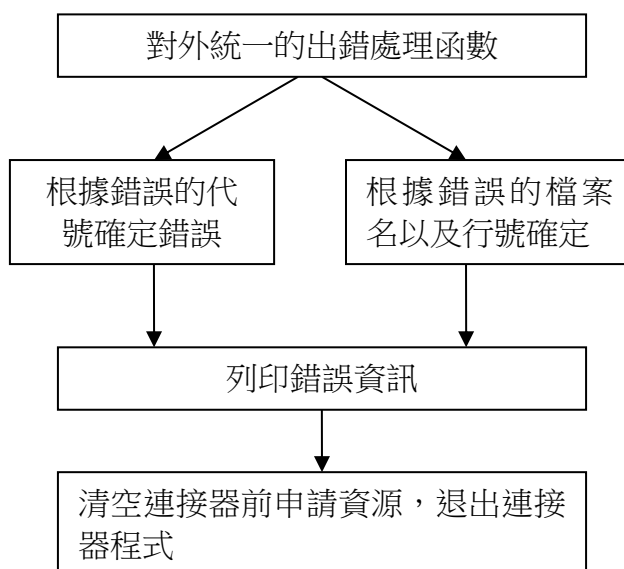


圖 2 流程圖

## 第四章

### 4.1

#### 4.1.1

#### 4.1.2

### 4.2

#### 4.2.1

#### 4.2.2

## 第五章

### 5.1

#### 5.1.1



## 第六章

### 6.1

#### 6.1.1

## 第七章

### 7.1

#### 7.1.1

## 參考文獻

參考文獻格式請遵循 APA 格式指南及學術出版準則

<https://apastyle.apa.org/about-apa-style>

對於參考文獻，應注意以下幾點：

- 參考文獻下面僅列標準的參考文獻，不要出現和參考文獻無關的中文字樣，也不要人為地為參考文獻分類，如“中文文獻”、“英文文獻”、“期刊”、“專著”、“圖書”等。出現與參考文獻無關的中文字樣後，會影響論文的查重率。
- 中文參考文獻不能出現全形的逗號和句號“，”和“。”。
- 原則上英文在前，中文在後。英文按作者姓氏字母排序，中文按照作者姓氏筆畫或拼音排序均可。
- 建議使用 Endnote 生成參考文獻。

APA 格式參考文獻示例：

### 參考文獻

- Akkaya, B., Panait, M., Apostu, S. A., & Kaya, Y. (2022). Agile Leadership and Perceived Career Success: The Mediating Role of Job Embeddedness. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(8).
- Bodolica, V., Spraggon, M., & Badi, H. (2021). Extracurricular activities and social entrepreneurial leadership of graduating youth in universities from the Middle East. *International Journal of Management Education*, 19(2).
- Dean, H., & Ford, J. (2017). Discourses of entrepreneurial leadership: Exposing myths and exploring new approaches. *International Small Business Journal-Researching Entrepreneurship*, 35(2), 178-196.
- Khorakian, A., Baregheh, A., Eslami, G., Yazdani, N., Maharati, Y., & Jahangir, M. (2021). Creativity and paternalistic leadership in a developing country's restaurants: The role of job embeddedness and career stage. *International Journal of Tourism Research*, 23(4), 677-689.
- Liu, H. M., & Long, J. C. (2021). The Influence Mechanism of Supervisor Developmental Feedback on the Enactment of Employees' Creative Ideas: A Moderated Chain Mediation Model Based on Psychological Empowerment. *Frontiers in Psychology*, 12.

- Nazir, S., Shafi, A., Asadullah, M. A., Qun, W., & Khadim, S. How does ethical leadership boost follower's creativity? Examining mediation and moderation mechanisms. *European Journal of Innovation Management*.
- Rahimnia, F., Nosrati, S., & Eslami, G. (2022). Antecedents and outcomes of job embeddedness among nurses. *Journal of Social Psychology, 162*(4), 455-470.
- Su, F. G., & Zhang, J. (2020). Proactive personality and innovative behavior: A moderated mediation model. *Social Behavior and Personality, 48*(3).
- Xia, Z. C., Yu, H., & Yang, F. (2022). Benevolent Leadership and Team Creative Performance: Creative Self-Efficacy and Openness to Experience. *Frontiers in Psychology, 12*.
- Zhang, Y. W., Wu, J. J., & Fan, Y. W. (2022). The Effect of Perceived Organizational Support toward the Environment on Team Green Innovative Behavior: Evidence from Chinese Green Factories. *Emerging Markets Finance and Trade, 58*(8), 2326-2341.
- 王玉峰, 趙雯越, & 王樹進. (2022). 差序氛圍感知對員工創新績效的影響研究——一個體學習和隱性知識共享的作用. *科技管理研究, 42*(05), 121-128.
- 史慧. (2015). *高校創新人才培養模式研究*. (博士). 天津大學.
- 任迎偉, 張露, & 毛竹. (2021). 工作不安全感與員工創新行為: 抑制還是促進. *財經科學*(08), 93-105.
- 宋孜宇, & 高中華. (2020). “張弛有度”方創新有力——教練型領導與員工創新行為關係的雙調節模型. *經濟與管理研究, 41*(04), 132-144.
- 李淵, 曲世友, & 徐峰. (2019). 變革型領導力與員工創新行為模式: 基于促進定向的中介作用. *中國軟科學*(07), 125-133.
- 馬璐, 謝鵬, & 韋依依. (2020). 下屬默契對員工主動擔責行為的影響研究——目標清晰度中介效應與組織支持感調節效應. *中國軟科學*(02), 129-137.
- 陳曉萍, 徐淑英, & 樊景立. (2012). *組織與管理研究的實證方法*. 北京: 北京大學出版社.
- 聞曙明. (2006). *隱性知識顯性化問題研究*. 吉林人民出版社.
- 劉健. (2022). 吸收能力視角下隱性知識共享與產業集聚的互動關係——以物流業為例. *商業經濟研究*(10), 105-108.
- 蔡楊, 石文典, & 陳曉惠. (2019). 員工內外部動機對隱性知識共享意願和創新行為的影響. *心理研究, 12*(01), 56-66.

# 作者簡歷

## 教育經歷：

XXXXXXXXXX

XXXXXXXXXX

## 工作經歷：

XXXXXXXXXX

XXXXXXXXXX

## 攻讀學位期間發表的論文和完成的工作：

XXXXXXXXXX

XXXXXXXXXX

# 附 錄